

Подходы к управлению современными университетами

Мустафа Бабанлы

Ректор

Азербайджанский государственный университета нефти и
промышленности,

E-mail: rector@asoiu.edu.az

**Евразийский форум - Международная конференция
по обеспечению качества в образовании**

Основные принципы новой модели образования

Реструктуризация:

- превратить знания в основной социальный капитал;
- интегрировать академические и предпринимательские идеи студентов и преподавателей;
- соответствовать международным стандартам качества;
- использовать современные технологии, соответствующие учебные материалы и ресурсы.

Модель университетского образования

- студентоцентрированный подход к преподаванию: сокращает время, затрачиваемое на лекции и увеличивает время, проведенное на аудиторных занятиях, привлекает студентов к анализу, оценке и решению проблем;
- унифицированная информационная среда университета, связанная с электронной платформой университета;
- объединяет различные департаменты и виды деятельности: управление образовательными программами, управление студентами, управление выпускниками, управление библиотекой.

Как построить модель управления современным университетом

Модель управления современным университетом включает:

- учет международного опыта в разработке программы,
- международные аспекты трудоустройства выпускников,
- позиционирование программы на рынке образовательных услуг,
- гендерное равенство и отсутствие дискриминации в отношениях преподавателей и студентов
- межкультурное равенство, интернационализация факультетов и студентов, обеспечение качества и т.д

Какова цель модели?

Согласно Болонскому процессу:

- открытость, мобильность, качество и доступность;
- необходимость сотрудничества и интеграции между университетами;
- формирование единой образовательной среды (учебные планы, syllabus и т.д);
- достижение большей совместимости и сопоставимости систем высшего образования;
- упрощение обучения для студентов, сделав его мобильным и привлечение и ученых и студентов с других континентов .

Модель содействует:

- Достижению лидирующих позиций на мировом рынке образовательных услуг;
- Интеграции академических и предпринимательских идей студентов, ППС и сотрудников;
- Достижению успешной карьеры в бизнесе;
- Университет как научно инновационный центр;
- Устранить пробел между университетским образованием и фундаментальной наукой.

Основные тенденции для совершенствования высшего образования

- преобразование знаний в основной социальный капитал;
- обучение на протяжении всей жизни: доступность, качество и прозрачность информации должно быть обеспечено;
- технологии студентоцентрированного обучения: новые подходы к преподаванию и обучению, эффективные структуры поддержки и руководства и учебная программа, ориентированная на студента во всех трех циклах;
- интернационализация образовательно-культурных изменений является первым шагом на пути к созданию предпринимательской культуры в вузах.

Основные факторы, влияющие на индекс качества

- f_1 – качество преподавания дисциплины (оценивается субъективно);
- f_2 – реализация образовательного процесса визуальными средствами;
- f_3 - реализация образовательного процесса с применением современных лекционных аудиторий;
- f_4 - практические навыки студентов, полученные на практических занятиях, на производственной практике, в групповом проектном обучении;
- f_5 – обеспечение факультетами теоретических знаний и практического опыта;
- f_6 – степень доступности интернета;
- f_7 – условия проживания студентов;
- f_8 – вовлечение студентов к творческой научной работе;
- f_9 – общие моральные ценности этических норм;
- f_{10} – количество и качество научных результатов ученых университета ;
- f_{11} – уровень материально-технической базы;
- f_{12} – технология преподавания (классическая или студентоцентрированная)

Подход, основанный на нечеткой логике для построения модели

Взаимосвязь между указанными выше факторами f_i , $i = 1, 12$ и индекс качества Y будет

$$Y = F(f_1, f_2, \dots, f_{12}) \quad (1)$$

Модель (1) может быть представлена как набор нечетких правил (если ... тогда) следующего типа:

если $f_1 = A_{11}$ и $f_2 = A_{12}, \dots$, и $f_{12} = A_{112}$ тогда $Y = B_1$

если $f_1 = A_{21}$ и $f_2 = A_{22}, \dots$, и $f_{12} = A_{212}$ тогда $Y = B_2$.

.

.

.

если $f_1 = A_{121}$ и $f_2 = A_{212}, \dots$, и $f_{12} = A_{1212}$ тогда $Y = B_{12}$

Цель современной университетской модели

- **Трёхступенчатое образование:** бакалавриат, магистратура, докторантура;
- **Электронное образование:** методы повышения качества образования, формы обучения на основе новых технологий;
- **Международная аккредитация:** признание того, что университет придерживается стандартов качества;
- **Методы преподавания:** учебники, семинары, демонстрации практических занятий, занятия в классе, активное обучение, проблемное обучение, смешанное обучение, обучение на основе работы.

Шаги по совершенствованию качества образования в ASOIU

- Развитие науки в системе образования
- Работа над 40 проектами центра стартапов и инноваций
- Освоение студентами информационных технологий в университете, на основе ресурсов авторитетных компаний
- Создание IT Академии, имеющей выпуск в 100 чел.
- В улучшении качества образования ASOIU также участвуют приглашенные иностранные профессоры.

Наши достижения

- Наше наибольшее достижение это создание (UFAZ)
- Аккредитация образовательных программ в (ASIIN)
- Аккредитация Европейской сети аккредитации инженерных программ (ENAEЕ)
- Аккредитация Фонда международной аккредитации программ бизнес администрирования (FIBBA)

Благодарю за внимание